



EKONOMSKA ŠKOLA POŽEGA

**Vodič kroz  
Ekonomsku školu**



# EKONOMSKA ŠKOLA POŽEGA

Osječka 33 • 34000 Požega

tel. +385 (0) 34 / 273 717

fax. +385 (0) 34 / 273 717

e-mail: [ured@ss-ekonombska-pozega.skole.hr](mailto:ured@ss-ekonombska-pozega.skole.hr)

web: [www.ekonombska-pozega.hr](http://www.ekonombska-pozega.hr)

# Sadržaj

O Ekonomskoj školi .....	5 - 9
Zanimanje <b>Ekonomist</b> .....	10 - 14
Zanimanje <b>Hotelijersko-turistički tehničar</b> .....	15 - 19
Zanimanje <b>Komercijalist</b> .....	20 - 25
Zanimanje <b>Upravni referent</b> .....	26 - 29
Zanimanje <b>Prodavač</b> .....	30 - 33
Izvođenje nastave .....	34
Vježbeničke tvrtke .....	34 - 35
Državna matura .....	36
Izvannastavne aktivnosti .....	37 - 47
Izleti / Terenska nastava .....	48 - 49
Volonterski klub .....	50 - 51
Erasmus projekti .....	52 - 59
Međunarodni eTwinning programi .....	60
Školski preventivni programi .....	61
Nagrađivanje učenika odlikaša .....	62

EKONOMSKA ŠKOLA POŽEGA



# Ekonomska škola

Tijekom našeg života određuju nas i usmjeravaju različite škole – svaka od njih ostavlja u nama poticaj za djelovanje u nekom smjeru.

*Ekonomska škola usmjerenja je na poticanje pozitivnog odnosa prema učenju i radu u području ekonomije, turizma i trgovine.*

Ekonomska škola je srednja strukovna škola koja suvremenim nastavnim metodama obrazuje i odgaja učenike kako za uspješan ulazak u poslovni svijet, tako i za uspješan nastavak školovanja.

## Sadržaji nastavnih predmeta u našoj školi usmjereni su na:

- || razumijevanje ekonomskih zakonitosti, gospodarstva, turizma, trgovine kroz cijeli niz strukovnih predmeta
- || učenje stranih jezika (u školi se uči *engleski, njemački, talijanski i ruski jezik* kao fakultativni)
- || informatičku pismenost koju učenici stječu tijekom školovanja kroz različite nastavne predmete (*informatika, knjigovodstvo na računalu, vježbeničke tvrtke, poslovne komunikacije i sl.*)

**Nastavni plan i program** hrvatskoga jezika, matematike i stranog jezika u programu hotelijersko-turističkog tehničara identičan je gimnazijskome, a u ostalim zanimanjima dopunjena je nastavnim sadržajima kroz dodatnu i izbornu nastavu, što našim učenicima pruža dobar temelj za polaganje ispita **državne mature**.

Obrazovanje u Ekonomskoj školi završava izradom i obranom **završnog rada** na temelju kojih učenik stječe strukovnu kvalifikaciju – zanimanje.

Učenici četverogodišnjih zanimanja mogu polagati ispite **državne mature** i na taj način nastaviti školovanje na fakultetima.



# EKONOMSKA ŠKOLA POŽEGA

## Osnovni podatci o školi

**OSNOVANA** 31. kolovoza 1956.

**SJEDIŠTE** Osječka 33, Požega

**OBNOVLJENA** rujan 2011.

**OBRAZUJE**

- ekonomiste
- komercijaliste
- hotelijersko-turističke tehničare
- upravne referente
- prodavače

**BROJ RAZREDNIH**

**ODJELA** 20

**BROJ UČENIKA** 391

11

Zanimanje

## Ekonomist

### Riječ – dvije o zanimanju...

Ovaj će smjer, tijekom školovanja, učenika osamostaliti kako bi vodio knjigovodstvo i računovodstvo za poduzeća, obrte, trgovinu i sl. O sposobit će ga ne samo za govornu i pisanu komunikaciju već i za samostalnu komunikaciju s poslovnim partnerom. Osim toga, učenik će imati priliku razvijati informatičku pismenost, pripremati se za tržište rada u školskim vježbeničkim tvrtkama te usavršavati stečene vještine na terenskoj nastavi, državnim ili međunarodnim radionicama. Najvažnije je što će učenik razviti poželjne osobine: etičnost, ljubaznost, sklonost timskom radu i upornost.

## A što poslije?

Zanimanje ima široke mogućnosti zapošljavanja (tvrtke, trgovine, obrti, banke, osiguravajući zavodi i javne institucije), a s obzirom da je četverogodišnjeg trajanja, nudi mogućnost polaganja ispita državne mature te nastavak obrazovanja na srodnim fakultetima i višim školama.

## Nastavni plan – ekonomist

**PODRUČJE:** EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA

**T** - TEORIJA **V** - VJEŽBE

MODUL	Nastavni predmet	1. razred		2. razred		3. razred		4. razred	
		TJEDNO		TJEDNO		TJEDNO		TJEDNO	
		T	V	T	V	T	V	T	V
<b>A. OPĆEOBRAZOVNI DIO</b>									
OPĆEOBRAZOVNI MODULI	<b>Hrvatski jezik</b>	3		3		3		3	
	<b>Strani jezik</b>	3		3		3		3	
	<b>Povijest</b>	2		2					
	<b>Vjerouauk /etika</b>	1		1		1		1	
	<b>Geografija</b>	2		2		2		2	
	<b>Tjelesna i zdrav. kultura</b>	2		2		2		2	
	<b>Matematika</b>	3		3		3		3	
	<b>Kemija</b>	2							
	<b>Biologija</b>	2							
<b>UKUPNO A:</b>		<b>20</b>		<b>16</b>		<b>14</b>		<b>14</b>	

**B. POSEBNI STRUKOVNI DIO****B 1. OBVEZNI STRUKOVNI MODULI**

OSNOVE EKONOMIJE	<b>Osnove ekonomije</b>	2	2	2	2	
	<b>Statistika</b>			1	1	
POSLOVNE KOMUNIKACIJE	<b>Poslovne komunikacije</b>	1	1	1	1	
	<b>Komunikacijsko prezentacijske vještine</b>				1	1
RAČUNOVODSTVO I FINACIJE	<b>Osnove računovodstva</b>	1	1			
	<b>Računovodstvo troškova i imovine</b>			2	1	
	<b>Računovodstvo proizvodnje i trgovine</b>				2	1
	<b>Poduzetničko računovodstvo</b>					1 3
MARKETING	<b>Marketing</b>			1	1	1 1
FINANCIJSKO TRŽIŠTE I INSTITUCIJE	<b>Bankarstvo i osiguranje</b>			2	1	2
	<b>Tržište kapitala</b>				2	
PODUZETNIŠTVO U PRIMJENI	<b>Poduzetništvo</b>	1	1	2	1	
	<b>Vježbenička tvrtka</b>				2	2
Društveno odgovorno poslovanje			2			
Pravno okruženje poslovanja				2		
Informatika		2	2			
<b>UKUPNO B1.:</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>7 8 8</b>

15

Zanimanje **EKONOMIST**

<b>B2. IZBORNI STRUKOVNI MODULI</b>								
Obiteljski posao	1	1						
Globalno poslovno okruženje	1	1						
Uvod u poslovno upravljanje			2					
Osnove turizma			2					
Računovodstvo neprofitnih organizacija				1	1			
Upravljanje prodajom				1	1			
Analiza finansijskih izvješća						1	1	
Marketing usluga						1	1	
<b>UKUPNO B2.:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>UKUPNO B1. + B2.:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>C. ZAVRŠNI RAD</b>								
<b>SVEUKUPNO A+B+C:</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>9</b>

Zanimanje

# **Hotelijersko-turistički tehničar**



17

Zanimanje **HOTELIJERSKO - TURISTIČKI TEHNIČAR**

Zanimanje

# Hotelijersko-turistički tehničar

## Riječ – dvije o zanimanju...

Smjer hotelijersko-turistički tehničar kroz četverogodišnji će program učeniku omogućiti stjecanje širokog znanja, potrebnog za rad u hotelima, hotelskim poduzećima, turističkim agencijama i drugim poduzećima koja se bave turističkom djelatnošću.

Zahvaljujući bogatom obrazovnom programu, s vrlo naglašenim učenjem čak četiriju stranih jezika, učenik će se osamostaliti u poslovima obrade turističkog tržišta, recepcijskim poslovima, organizacijskim poslovima u turizmu i sl.

## A što poslije?

Učenik će moći raditi u već navedenim ustanovama (hotel, hotelsko poduzeće i turistička agencija). Zahvaljujući gimnazijskom programu iz hrvatskog jezika, ali i izvrsnom poznавању stranih jezika, pruža mu se mogućnost konkurentnog polaganja ispita državne mature, kao i nastavak obrazovanja na srodnim fakultetima i višim školama.

## Nastavni plan – hotelijersko-turistički tehničar

**PODRUČJE:** UGOSTITELJSTVO I TURIZAM

BR	NASTAVNI PREDMET	I	II	III	IV
<b>1.</b>	Hrvatski jezik	4	4	4	4
<b>2.</b>	Strani jezik I	4	4	3	3
<b>3.</b>	Strani jezik II	3	3	4	4
<b>4.</b>	Strani jezik III	2	2	2	2
<b>5.</b>	Politika i gospodarstvo	-	-	2	-
<b>6.</b>	Povijest	2	2	2	-
<b>7.</b>	Matematika	4	4	3	3
<b>8.</b>	Računalstvo	-	2	2	-
<b>9.</b>	Tjelesna i zdravstvena kultura	2	2	2	2
<b>10.</b>	Vjeronauk / etika	1	1	1	1
<b>11.</b>	Povijest umjetnosti i kulturno-povijesna baština	-	-	-	2

<b>12.</b>	Geografija	-	2	2	2
<b>13.</b>	Poslovna psihologija s komunikacijom	-	2	-	-
<b>14.</b>	Statistika	-	-	1	-
<b>15.</b>	Knjigovodstvo s bilanciranjem	-	-	1	2
<b>16.</b>	Ugostiteljstvo	3	-	-	-
<b>17.</b>	Organizacija poslovanja poduzeća	-	3	2	3
<b>18.</b>	Turizam i marketing	-	-	-	2
<b>19.</b>	Biologija s ekologijom	2	-	-	-
<b>20.</b>	Gospodarsko pravo	-	-	-	2
<b>21.</b>	Prehrana i poznavanje robe	2	-	-	-
<b>22.</b>	Daktilografija s poslovnim dopisivanjem	2	-	-	-
<b>23.</b>	Praktična nastava	2	2	2	2
<b>SVEUKUPNO:</b>		<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>34</b>
<b>24.</b>	Razredni sat	1	1	1	1
<b>25.</b>	Stručna praksa	182	182	182	-



Zanimanje

# Komercijalist



23

Zanimanje **KOMERCIJALIST**

# Komercijalist

## Riječ – dvije o zanimanju...

Kroz ovaj program učenik stječe širok spektar ne samo općih nego i praktičnih znanja, zahvaljujući velikom broju stručnih predmeta.

Komercijalist obavlja poslove nabave, špedicije, poslovanja te obavlja poslove vezane uz skladište. Pritom često putuje i komunicira s poslovnim partnerima, ali i mogućim kupcima. Kako bi njihova suradnja bila uspješna, važno je što škola omogućuje razvoj poželjnih osobina: etičnost, ljubaznost, taktičnost, brzinu i točnost, a naročito snalažljivost i ambicioznost.

## A što poslije?

S obzirom da je na burzi rada potražnja za komercijalistima i dalje u porastu, završetak bi ovog četverogodišnjeg programa trebao omogućiti brz pronađazak posla u trgovini, poduzećima ili na sličnim poslovima. Međutim, i ovo zanimanje nudi mogućnost polaganja državne mature koja bi omogućila nastavak daljnog školovanja na srodnim fakultetima.

## Nastavni plan – komercijalist

**PODRUČJE:** EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA

BR	NASTAVNI PREDMET	I	II	III	IV
<b>A. ZAJEDNIČKI OPĆEOBRAZOVNI PREDMETI</b>					
<b>1.</b>	Hrvatski jezik	3	3	3	3
<b>2.</b>	Strani jezik I.	3	3	3	3
<b>3.</b>	Povijest	2	2	-	-
<b>4.</b>	Zemljopis	2	2	-	-
<b>5.</b>	Tjelesna i zdravstvena kultura	2	2	2	2
<b>6.</b>	Politika i gospodarstvo	2	-	-	-
<b>7.</b>	Vjeronauk ili etika	1	1	1	1
<b>8.</b>	Matematika	3	3	3	2
<b>B1. OBVEZNI STRUKOVNI PREDMETI</b>					
<b>9.</b>	Poznavanje robe	3	3	3	2
<b>10.</b>	Poslovne komunikacije	2	2	2	2

<b>11.</b>	Informatika	2	2	2	-
<b>12.</b>	Trgovinsko poslovanje	2	3	3	-
<b>13.</b>	Računovodstvo	2	2	2	-
<b>14.</b>	Poduzetništvo	-	-	2	3
<b>15.</b>	Osnove trgovačkog prava	-	-	2	-
<b>16.</b>	Psihologija prodaje	-	-	-	2
<b>17.</b>	Marketing	-	-	-	3
<b>18.</b>	Transport, špedicija i osiguranje	-	-		2
<b>19.</b>	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	-	-	-	3
<b>20.</b>	Strukovne vježbe	2	2	2	2
<b>B2. IZBORNI STRUKOVNI PREDMETI</b>					
<b>21.</b>	Strani jezik II.	2	2	2	2
<b>22.</b>	Matematika	2	2	2	2
		<b>SVEUKUPNO:</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>23.</b>	Razredni sat	1	1	1	1
<b>24.</b>	Stručna praksa	80	80	80	40

Zanimanje

# Upravni referent

**NAPOMENA:** Nastava u ovom zanimanju izvodi se u izdvojenom razrednom odjelu u Pleternici u OŠ fra Kaje Adžića.

## Riječ – dvije o zanimanju...

Smjer upravni referent nudi mogućnost širokog teorijskog znanja, ali i vještina pisanja. Ovo zanimanje osposobit će učenika za prikupljanje, evidentiranje i općenito rad s važnim dokumentima i spisima. Upravo je zbog toga naglasak na razvoju pedantnosti, strpljivosti, točnosti i metodičnosti pri obradi podataka. S obzirom da će učenik u budućnosti raditi s ljudima, važno je poraditi na njegovim komunikacijskim vještinama i samopouzdanju.

## A što poslje?

Nakon četverogodišnjeg programa učenik se može zaposliti u općim i stručnim službama organa uprave, matičnim uredima, zemljишno-knjižnim uredima, uredima socijalne skrbi, osiguravajućim društvima, u uredima MUP-a, u uredima za ovjeru potpisa, rukopisa i prijepisa te u privatnim poduzećima. Ukoliko bi učenik nastavio školovanje, prethodno mu se omogućuje polaganje državne mature.



29

# Nastavni plan – upravni referent

**PODRUČJE:** EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA

BR	NASTAVNI PREDMET	I	II	III	IV
1.	Hrvatski jezik	4	4	4	4
2.	Hrvatski poslovni jezik	1	1	-	-
3.	Strani jezik I.	3	3	3	3
4.	Strani jezik II.	2	2	2	2
5.	Povijest	2	2	2	-
6.	Zemljopis	2	2	-	-
7.	Tjelesna i zdravstvena kultura	2	2	2	2
8.	Čovjek zdravlje i okoliš	2	1	-	-
9.	Matematika	2	2	2	-
10.	Sociologija	-	-	2	-
11.	Vjerouauk	1	1	1	1
	Etika				
12.	Uvod u državu i pravo	3	-	-	-
13.	Informatika	2	2	2	3
14.	Ustavni ustroj RH	-	-	-	2
15.	Poslovna psihologija	-	2	-	-

<b>16.</b>	Uredsko poslovanje i dopis.	-	2	2	-
<b>17.</b>	Radno pravo	-	-	-	3
<b>18.</b>	Upravni postupak	-	-	2	4
<b>19.</b>	Kompjuterska daktilografija	4	2	2	-
<b>20.</b>	Poduzetništvo s menadžmentom	-	-	-	2
<b>21.</b>	Uvod u imovinsko pravo	-	-	-	2
<b>22.</b>	Uvod u obiteljsko pravo	-	-	2	-
<b>23.</b>	Gospodarstvo	-	2	-	-
<b>24.</b>	Knjigovodstvo	-	-	2	-
<b>25.</b>	Statistika	-	-	-	2
<b>UKUPNO:</b>					
		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Izborni predmet</b>					
<b>1.</b>	Latinski jezik	2	2	-	-
<b>2.</b>	Logika	-	-	1	-
<b>3.</b>	Filozofija	-	-	-	2
<b>4.</b>	Ljudska prava	-	2	2	-
<b>5.</b>	Javne financije	-	-	-	2
<b>SVEUKUPNO:</b>					
		<b>32</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>34</b>
<b>Stručna praksa - završni rad</b>					
		-	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>



# Prodavač

## Riječ – dvije o zanimanju...

Cilj je ovog trogodišnjeg programa razviti sposobnost za kvalitetan rad u prodavaonici i učenika pripremiti za daljnje napredovanje u struci. S obzirom da rade u izravnom kontaktu s ljudima i posao im je dobro predstaviti robu, kako je važno u učeniku razviti poželjne osobine: urednost, pedantnost, ljubaznost, komunikativnost i uvjerljivost.

## A što poslije?

Nakon završetka obrazovanja učenik ima mogućnost besplatnog nastavka školovanja u četverogodišnjem zanimanju, čime mu se naknadno omogućuje i studiranje. Ukoliko ga ne zanima nastavak obrazovanja, spreman je za tržište rada u trgovinama u kojima može napredovati, ovisno o osobnim ambicijama.

# Nastavni plan – prodavač

**PODRUČJE:** EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA

T - TEORIJA V - VJEŽBE PN - PRAKTIČNA NASTAVA

MODUL	Nastavni predmet	1. razred			2. razred			3. razred		
		TJEDNO			TJEDNO			TJEDNO		
		T	V	PN	T	V	PN	T	V	PN
<b>A. OPĆEOBRAZOVNI DIO</b>										
OPĆEOBRAZOVNI MODULI	Hrvatski jezik	3			3			3		
	Strani jezik	2			2			2		
	Povijest	2								
	Geografija				2					
	Vjerouauk ili etika	1			1			1		
	Politika i gospodarstvo							2		
	Tjelesna i zdravstvena kultura		2			2			2	
	Matematika	2			2			2		
	Osnove informatike				1	1				
<b>UKUPNO A:</b>		<b>10</b>	<b>2</b>		<b>11</b>	<b>3</b>		<b>10</b>	<b>2</b>	

<b>B. POSEBNI STRUKOVNI DIO</b>										
<b>B 1. OBVEZNI STRUKOVNI MODULI</b>										
NABAVA	Nabavno poslovanje	3	1							
	Poslovanje prodavaonice	1								
	Poznavanje robe	2	1							
PRODAJA	Prodajno poslovanje			2	1					
	Poznavanje robe			2	1	1	1			
POSLOVNA KOMUNIKACIJA	Prodajna komunikacija	1	1							
	Poslovna dokumentacija								1	
MARKETING U TRGOVINI	Osnove marketinga			1	1					
	Ponašanje potrošača							1		
PRAKTIČNA NASTAVA	Trgovačka praksa			4		7			14	
<b>UKUPNO B1.:</b>		7	3	4	5	3	7	2	2	14
<b>B2. IZBORNI STRUKOVNI MODULI</b>										
	Ekologija i održivi razvoj	1	1							
	Kreativnost u poslovanju		2							
	Aranžiranje i estetsko oblikovanje			1	1					
	Prezentacijske vještine			1	1					
	Upravljanje prodavaonicom						1	1		
	Odnosi s kupcima						1	1		
<b>UKUPNO B2.:</b>		1	1	1	1		1	1		
<b>UKUPNO B1. + B2:</b>		8	4	4	6	4	7	3	3	14
<b>C. ZAVRŠNI RAD</b>										
<b>SVEUUPNO A+B+C:</b>		18	6	4	17	7	7	13	5	14

# Izvođenje nastave

**Nastava u Ekonomskoj školi** izvodi se u petodnevnom i šestodnevno tijednu. Jutarnja smjena organizirana je od 8,00 do 12,55 sati, a popodnevna od 13,15 do 18,55 sati.

**Teorijska nastava** izvodi se u klasičnim učionicama koje su opremljene svom informatičkom i didaktičkom opremom, a dio stručnih predmeta i informatika izvode se u zato opremljenim kabinetima.

**Praktična nastava** za zanimanje prodavača izvodi se u različitim prodavaonicama i trgovačkim lancima i to dva dana tjedno. Praktičnu nastavu pohađaju i hotelijersko-turistički tehničari (2 sata tjedno).

Ekonomisti, upravni referenti nemaju praktičnu nastavu, ali obavljaju stručnu praksu u vrijeme proljetnih i ljetnih praznika.

# Vježbeničke tvrtke

U Ekonomskoj školi stručnu praksu nadopunjavamo kroz uvođenje praktikuma – Vježbenička tvrtka. Praktikum pruža mogućnost da uz teorijsko obrazovanje povećamo važnost praktičnog obrazovanja i time osiguramo učenicima da s više znanja i ospozobljenosti završe srednjoškolsko obrazovanje.

U Vježbeničkoj tvrtki posluje se kao u stvarnom poslovnom svijetu.

Učenici plasiraju svoje proizvode, bave se marketingom, reklamom, realiziraju svoja znanja iz ekonomije u praktičnom smislu kroz komunikaciju s učeničkim tvrtkama iz cijele Hrvatske. U vježbeničkim tvrtkama uči se „poslovanje“ od početka, tj. od otvaranja pa sve do zatvaranja tvrtke, zaokružujući tako svoja znanja i vještine potrebne u suvremenom poslovanju.

U svojim vježbeničkim tvrtkama učenici 2 školska sata tjedno provode kao direktori, voditelji računovodstva, direktori marketinga ili kao djelatnici tvrtke. Naučiti s 15, 16 godina registrirati tvrtku, prijaviti djelatnike, voditi računovodstvo, naručiti robu, platiti račun svakodnevni je posao učenika zaposlenih u vježbeničkoj tvrtki.

Naša škola svake godine sudjeluje na sajmovima vježbeničkih tvrtki gdje imamo priliku ostvariti nove kontakte, upoznati nove poslovne partnere, nove načine poslovanja. Organizacija rada vježbeničkih tvrtki izvodi se u specijaliziranoj učionici – praktikumu koji je kvalitetno opremljen svom potrebnom uredskom opremom.



# Državna matura

Učenici četverogodišnjih strukovnih škola završavaju svoje srednjoškolsko obrazovanje izradom i obranom završnog rada, ali žele li nastaviti školovanje moraju položiti državnu maturu.

Državna matura sastoji se od obveznog i izbornog dijela. Obvezni dio čine hrvatski jezik, matematika i strani jezik, a izborni dio 22 različita opća predmeta.

Obvezni dio polaže se na dvije razine: osnovnoj (B) te višoj (A) razini. Učenik je položio državnu maturu ako je položio sve ispite obveznog dijela.



U školskoj godini 2020./2021. održana je dvanaesta po redu državna matura. Na oba roka (ljetni i jesenski) prijavilo se ukupno 76 učenika, od kojih je 64 položilo državnu maturu te je 56 učenika nastavilo školovanje na fakultetima i visokom učilištima.

# Izvannastavne aktivnosti (natjecanja)

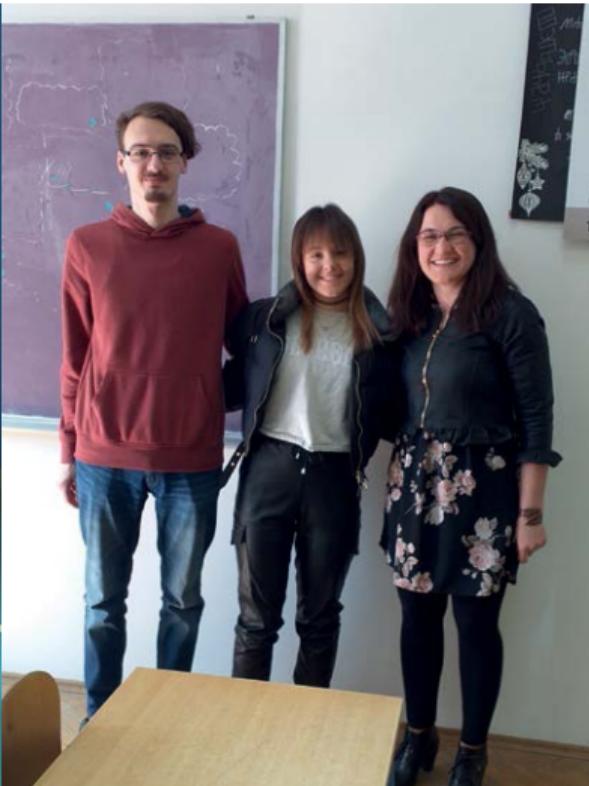
Sadržaji nastavnih predmeta u našoj školi nadopunjaju se kroz brojne izvannastavne aktivnosti. Vrijedno je istaknuti kako naši učenici sudjeluju na brojnim natjecanjima gdje postižu iznimne rezultate. Ovo su samo neka od natjecanja:

- LiDraNo
- Svevremena Marulova Judita
- Mreža čitanja
- Carnet-ovo natjecanje Kamera, ton, e-lektira
- Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije 2021.
- Državno natjecanje iz njemačkoga i talijanskoga jezika
- Oboji svijet
- Australian virtual challenge
- Art and Essay Contest on Korea
- Best in English, međunarodno natjecanje
- HUPE – short story competition, državno natjecanje
- On Air Talk, međunarodna smotra
- Begegnung mit Osteuropa, međunarodno natjecanje
- Mediji i moji osjećaji, filmsko natjecanje
- Jede:r anders, all gemeinsam, natjecanje Goethe-Instituta Kroatien
- Teen Minute 2020., međunarodno natjecanje
- Zeitimpuls, međunarodno filmsko natjecanje
- Flow, međunarodni likovni natječaj
- Crominute, hrvatski festival jednominutnih filmova
- Tag der deutschen Sprache 2021., državna smotra
- Međunarodno natjecanje povodom Dana Europe
- Max sucht den Superstar II.
- Christmas Typing Challenge, međunarodno natjecanje u daktilografskoj
- Državno natjecanje iz kompjutorske daktilografske
- Državno natjecanje u kreativnom recikliranju
- Statističko natjecanje
- Poslovanje recepcije hotela
- Međužupanijsko natjecanje iz računovodstva
- Međužupanijsko natjecanje u disciplini tajničko poslovanje
- Kreativni i Neovisni
- Sportska natjecanja

# Državno prvenstvo iz kompjutorske daktilografije

Dana 26. ožujka u Zagrebu održano je Državno prvenstvo iz kompjutorske daktilografije - 43. Dan tipkovnice. Naši učenici Edi Modrušić 4. h, Antun Čuljak 3. k i Karla Zečević 4. c u ekipnom natjecanju škola osvojili su 3. mjesto od 13 školskih ekipa. Pojedinačno je Edi Modrušić osvojio 9. mjesto, mentorica Zvjezdana Farkaš prof., Antun Čuljak osvojio je 10. mjesto, mentorica Ksenija Krizmanić Horvat, prof., učenica Karla Zečević osvojila je 24. mjesto, mentorica Mirna Mikić, prof.





## Državno natjecanje iz talijanskog jezika

Učenik 4.h razreda naše škole Stjepan Ćavar s visokih 80% točno riješenih zadataka pozvan je na Državno natjecanje iz talijanskog jezika koje će se održati od 4. do 6. svibnja u Puli. Ovo je već druga godina zaredom da marljivi učenici profesorice Ivane Kovačević sudjeluju na Državnom natjecanju iz talijanskog jezika koji im je treći strani jezik i imaju ga samo dva sata tjedno. Prošle je školske godine Ivana Brkić, danas studentica talijanskog jezika i književnosti, na Državnom natjecanju osvojila 3. mjesto.

# Međužupanijsko natjecanje u disciplini Tajničko poslovanje

Poslovanje bilo koje institucije nezamislivo je bez kvalitetno organiziranog tajničkog poslovanja koje podrazumijeva sve administrativne, organizacijske i stručne poslove koji se obavljaju u uredu suvremenim metodama i tehnologijom. Sвесни da je važno neprestano se usavršavati, natjecanje je prilika za naše učenike da dokažu svoje znanje i sposobnosti. Kroz fakultativnu nastavu Vježbenički ured učenici se dodatno osposobljavaju za poslove upravnog referenta i natjecanje u disciplini Tajničko poslovanje. Ove su godine naši učenici prvi put sudjelovali u navedenom natjecanju i ostvarili odlične rezultate. Na međužupanijskom natjecanju naš učenik Leo Drenovski, 3. c osvojio je 3. mjesto te se plasirao na državno natjecanje.



# Kreativni i Neovisni

## O čemu je riječ?

Povodom obilježavanja Mjeseca borbe protiv ovisnosti, Županijsko stručno povjerenstvo za suzbijanje zlouporabe droga Požeško-slavonske županije i Zavod za javno zdravstvo Požeško-slavonske županije već 10 godina raspisuju natječaj „Kreativni i Neovisni“.

## Svrha

Cilj je natječaja potaknuti učenike na razmišljanje o problemima ovisnosti, a kroz svoje radove učenici pokazuju svoje znanje i stav prema sredstvima ovisnosti. Učenici se kroz ovaj natječaj

pozitivno dokazuju, razvijaju svoju kreativnost i afirmiraju pozitivne, zdrave stavove te životne odabire.

## Aktivnosti

Učenici izrađuju plakate, instalacije, fotografije ili jednominutne filmove. Svečana dodjela nagrada održava se u Velikoj županijskoj vijećnici Požeško-slavonske županije. Izložba najboljih radova održava se u Mjesecu borbe protiv ovisnosti od 15. studenog do 15. prosinca.

## Zanimljivosti

Ekonomска škola Požega jedina je škola čiji učenici već desetu godinu zaredom, tj. od samog početka ovog hvalevrijednog projekta, sudjeluju na natjecanju i redovito osvajaju prve nagrade.



# Međunarodno natjecanje povodom Dana Europe

## O čemu je riječ?

Profesorice stranih jezika naše škole mr. Martina Budimir, prof. i Jelena Kovačević, prof., 2021. godine pokrenule su međunarodno natjecanje povodom Dana Europe na engleskom i njemačkom jeziku. Natjecanje je namijenjeno djeci iz cijelog svijeta u dobi od 10.-14. godine te mladima u dobi od 15.-19. godine.

## Svrha

Povećati razinu svjesnosti o značenju Europske unije, prenijeti poruku ujedinjenosti u raznolikosti, promicati poštivanje različitosti, poticati učenje i primjenu stranih jezika, poticati kreativnost, povećati razinu samopouzdanja.

## Aktivnosti

Kroz medij kratkoga filma (do 1 minute trajanja), pjesme (audiozapis ili videozapis do 1 minute trajanja, učenik/ca kao autor/ica teksta) ili crteža/slike/digitalne umjetnosti učenici na kreativan i originalan način daju svoje viđenje teme koja se mijenja svake godine, ali je vezana uz Europsku uniju.

## Zanimljivost

Na natjecanje je 2021. stigao 131 rad iz 14 zemalja i s 3 kontinenta. Natjecanje su podržale mnoge relevantne institucije i pojedinci poput Ureda Europskog parlamenta u Republici Hrvatskoj, Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj, Agencije za mobilnost i programe Europske unije (AMPEU), Požeško-slavonska županija i dr.



# Sport

ŠSD „EKONOMIK“ u školskoj godini 2021./2022. nastupilo je na većini županijskih natjecanja koje organizira Školski sportski savez Požeško-slavonske županije. Naši učenici/učenice nastupaju u muškoj i ženskoj konkurenciji u sportskim disciplinama:

- kros
- futsal
- rukomet
- badminton
- odbojka
- stolni tenis
- šah
- košarka





Osvojili smo 2. mjesto u futsalu u ženskoj konkurenciji, 2. mjesto u šahu u muškoj konkurenciji i 2. mjesto u košarci u muškoj konkurenciji.

Naši učenici/učenice također aktivno sudjeluju u obilježavanju Međunarodnog dana sporta (Školski sportski dan), kao i ostalim aktivnostima u području sporta koje organiziraju profesori TZK.

# Mreža čitanja

## O čemu je riječ?

O kvizu znanja za poticanje čitanja i kreativnosti te izradi multimedijskoga uratka kojim se nastoji popularizirati čitanje.

## Svrha

Poticati čitanje nelektirnih djela u slobodno vrijeme mladih.

## Aktivnosti

Čitanje zadanih nelektirnih djela nakon čega se rješava online kviz i izrađuje multimedijski plakat.



## Zanimljivost

U školskoj godini 2018./2019. prvi smo put, uz dosadašnju izradu multimedijskih radova, sudjelovali i u online kvizu.

# IZLETI I TERENSKA NASTAVA

Učenici 3. k razreda u sklopu nastave Poznavanja robe posjetili su Naš dom i Jysk s profesoricom Višnjom Mendel Troha, a učenici 2. c, 2. h, 3. c i 3. k u pratnji profesorica Ivane Bubalo, Lidije Gerstman, Lorene Đurčević, Elvire Rajić, Nikoline Bodolović i Magdalene Vojak uživali su u božićnom adventu.





# Volonterski klub, Škole za Afriku, Marijini obroci

## O čemu je riječ?

Volonterski klub osnovan je 2020. god. organizirano, strukturirano i kontinuirano provodi edukacije, obilježavanja i humanitarne akcije te potiče, promiče i organizira volonterski rad. Volonteri rade dobrovoljno i svoj rad evidentiraju u volonterskim knjižicama.

## Svrha

Povezivanje škole s lokalnom zajednicom, udrugama i organizacijama civilnoga društva

radi poticanja pozitivnih društvenih promjena. Osnaživanje zajedništva u borbi za zajedničke ideje, jačanje solidarnosti, razvoj humanijega društva odgovornih građana, tolerancije, društvene i moralne odgovornosti, samopouzdanja, socijalnih vještina, novih poznanstava i prijateljstava.

## Aktivnosti

Suradnja s udrugama Oppidum, Humanum, MI, Sirius, Klubom mladih, Centrom za pružanje usluga u zajednici Lipik, Udrugom Rafiki, Ocean Znanja, Konjičkim klubom Pleternica, Crvenim križem, volonterskim klubovima drugih škola.

Sudjelovanje u edukacijama i radionicama za volontere, akcije obilježavanja važnih datuma (Dan starijih osoba, Hrvatska volontira, Tjedan



psihologije, Dan ružičastih majica, Valentinovo, Dan žena, Međunarodni dan volontera, Dan činjenja dobrih djela...), brojne humanitarne akcije (pomoći stradalima u potresu, izbjeglicama, napuštenim životinjama; Vaš dar za pravu stvar; Nisi sama za Božić; Čaj za maloga zmaja).

## Zanimljivost

Istraživanja pokazuju da volonterske aktivnosti povećavaju razinu sreće i zapošljivost.

# Trenutno sudjelujemo u Erasmus projektima...

## Chapter

### O čemu je riječ?

0 međunarodnom Erasmus+ projektu (2019. – 2021.) u kojem sudjeluje 6 škola iz Grčke, Italije, Španjolske, Švedske, Turske i Hrvatske.

### Svrha

Poticanje čitanja na brojne kreativne načine

### Aktivnosti

Istraživanje i kreativno predstavljanje europske mitologije, priprema i izvođenje međunarodne drame, digitalno pripovijedanje...



### Zanimljivost

Projekt je nastavak BookPals projekta koji je eTwinning 2018. nagradio Europskom oznakom kvalitete te proglašio najboljim u Republici Hrvatskoj u kategoriji strukovnih i umjetničkih škola.



# Echoset

## O čemu je riječ?

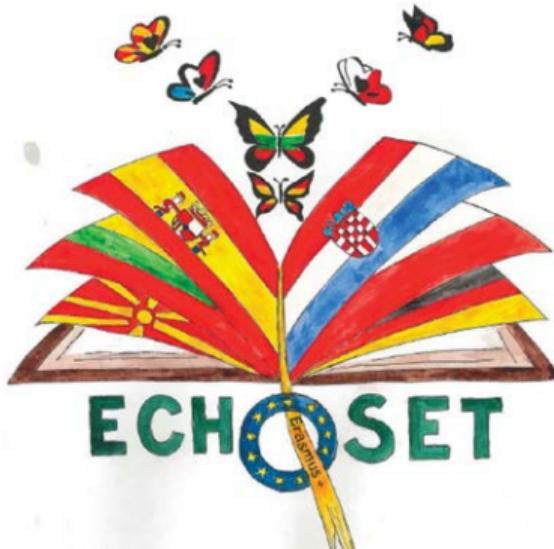
O međunarodnom Erasmus+ projektu (2019 – 2021) u kojemu sudjeluje 6 škola iz Litve, Njemačke, Poljske, Sjeverne Makedonije, Španjolske i Hrvatske.

## Svrha

Promidžba kulturne baštine malih europskih gradova.

## Aktivnosti

Istraživanje lokalne tradicije: zanata, hrane, pjesama, folklora, narodne književnosti, karnevala, te predstavljanje tradicije kao temeljne vrednote europske kulture baštine.



## Zanimljivost

Projekt je nastao kao rezultat višegodišnje suradnje s partnerima iz Lubartowa u Poljskoj.



# European Parliament Ambassador School

## O čemu je riječ?

O programu Europskog parlamenta koji pomaže srednjoškolcima da se upoznaju s ulogom koju Evropska unija igra u njihovim svakodnevnim životima.

## Svrha

Podizanje razine osviještenosti među mladima o Evropi kroz aktivno učenje o njoj.



## Aktivnosti

Program se sastoji od 6 modula kroz koje će se usvojiti određena znanja i vještine te ih prenijeti ostalim učenicima škole i široj javnosti.

## Zanimljivost

U Strasbourgu u EU parlamentu već smo bili u dva navrata - 2018. i 2019.!



# YES: the Earth

## O čemu je riječ?

O međunarodnom Erasmus+ projektu (2019.-2021.) u kojem sudjeluju srednje škole iz Turske, Grčke, Rumunjske, Italije, Latvije i – NAŠA!

## Svrha

Poticanje i razvijanje učeničke kreativnosti, potencijala, inovacija, STEAM vještina, razvoj poduzetničkog razmišljanja i vještina, pružanje uvida u pojam održivosti u svim aspektima života: socijalnom, ekonomskom i ekološkom, pružanje europskog interkulturnog praktičnog učenja, podizanje svijesti u društvu o pitanjima održivosti, poticanje socijalnih vještina učenika i

nastavnika, vršnjačkog učenja, razvijanje vještina engleskog jezika te unaprijeđenje IKT vještina.

## Aktivnosti

Izrada prezentacija i predstavljanje, sadnja i uređenje organskog vrta, izrada predmeta od prirodnih materijala za prodaju na dobrotvornim sajmovima, poslovanje u online trgovini, dobrotvorni sajmovi koje organiziraju učenici te doniraju prikupljeni novac ekološkim ili dobrotvornim organizacijama kao oblik socijalnog poduzetništva, osmišljavanje proizvoda koji doprinosi održivosti i izrada prototipa sa STEAM vještinama, izrada promotivnih materijala za svoje izume pomoću IT, umjetničkih i marketinških strategija, uspostavljanje modela međunarodne učeničke tvrtke sa šest podružnica u kojoj će se

prodavati njihovi izumi, proizvodi iz organskih vrtova i razni ručno izrađeni proizvodi, platforma za e-učenje za učitavanje materijala s prošlih obuka na sedam jezika, radionice o izgradnji vještina samosvijesti, izgradnja digitalnog osobnog portfelja, kreiranje skulpture "Val otpada" i suvremenog plesnog performansa, sadnja 50 sadnica u svakoj zemlji te obuka o organskom uzgoju.

## Zanimljivost

Učenici su smješteni u obiteljima stranih učenika, svojih vršnjaka, gdje steknu prijatelje s kojima ostaju u kontaktu i nakon završetka projekta.



# Međunarodni eTwinning projekti

Naša škola već četiri godine aktivno sudjeluje u eTwinning projektima, ovo su trenutno aktivni: Zeleni potrošač, Budimo društveno odgovorni, Me, Myself & I; Small towns, big stories; Godina čitanja, Ulicom hrvatskog jezika, Let's Share and Learn, Baš je IN biti GREEN, Ljepota je u očima promatrača, Youth has the Midas touch 2.0, Speaking English Connects Us, Više nego dobrodošli, Kunterbunt, Medo ambasador Europskog parlamenta putuje Lijepom Našom, Eu-reporters: Promoting well-being and



health through our culture, Felicitaciones 21-22, CHAPTER Cultural Heritage and Promotion of Togetherness Among European Readers, PIXELART – CodeWeek II., WE Europe: Active European Citizens, Learn English with Fun and Technology, Dijelim – dakle jesam, Webučionica 2.0 / Web-classroom, EYRE European Youth Rural Exchange, ECHOSET Encompassing cultural heritage of small European towns, Young Entrepreneurs Sustaining the Earth – YES: the Earth.

# Školski preventivni programi

## Aktivnosti

Građanin za 5, Nasilne veze su bezveze, Mogu reći neću, Obrazovanjem protiv korupcije, Zajedno smo jači, Sigurni od nasilja, Socioemocionalna podrška učenicima, Podrška učenicima u učenju, ZDRAV ZA 5 - prevencija ovisnosti i zlouporabe droga, Igre na sreću u fotofinišu, Adolescencija - pravilna prehrana i ostali rizični čimbenici, Alkohol i mladi vozači, Prevencija raka dojke, Trgovina ljudima, Adolescencija - pravilna prehrana, rizična ponašanja.



# Nagradijanje učenika odlikaša

Ekonomski škola već dugi niz godina nagrađuje učenike odlikaše nagradnim putovanjem na određenu destinaciju npr. Zagreb, Varaždin.







## DODJELA ETWINNING OZNAKE NAŠOJ ŠKOLI

Ekonomskička škola Požega našla se u uglednom društvu 39 osnovnih i srednjih škola u Republici Hrvatskoj te njih 1004 na razini Europe dobivši oznaku eTwinning škole. Priznanje je to izvrsnosti za razvoj međunarodnih projekata, inkluziju i inovativnost te brigu o digitalnoj sigurnosti učenika.

eTwinning škola ima ulogu ambasadora drugim školama u njihovom području / regiji u smislu aktivnog promoviranja eTwinninga, nastavničke društvene mreže koja osigurava kontroliranu okolinu za siguran razvoj učeničkih i nastavničkih međunarodnih projekata, kao i nastavnička stručna usavršavanja.

Nastavnici u eTwinning školama obvezuju se pedagoški razvijati svoju školu, a eTwinning koriste kako bi unaprijedili školski kurikulum pomoću inovativnih pedagoških modela, a pri tome osiguravaju da mladi ljudi koje obrazuju postaju bolji ljudi, bolji učenici i aktivniji građani.